

„Marantz Trade-In – jubiliejinis pasiūlymas“ AKCIJOS SĄLYGOS

§1

Bendrosios nuostatos

Akcijos su šūkiu „**Marantz Trade-In – jubiliejinis pasiūlymas**“ (toliau – „Akcija“) organizatorius yra UAB „Horn Distribution (LT)“ esanti Jasinskio g.16A, LT-08105 Vilniuje, įm. Kodas: 304079642, PVM kodas: LT100009744513.

§2

Reklaminio veiksmo data, vieta ir tikslas

1. Reklaminė kampanija vykdoma Lietuvos Respublikos teritorijoje, specializuotoje (-ose) parduotuvėje (-ėse) Organizatoriaus, kuris yra joje dalyvaujantis „Premium Marantz“ atstovas arba „Premium Plus Marantz“ atstovas.
2. Reklaminės akcijos stacionariose parduotuvėse trukmė apima laikotarpį nuo 2023 m. rugsėjo 15 d. iki lapkričio 24 d.
3. Reklaminio veiksmo, organizuojamo Marantz prekės ženklo 70-mečio proga, tikslas – suteikti dalyviams galimybę iškeisti savo turimą bet kokio prekės ženklo įrenginį, stiprintuvą ar AV imtuvą į nuolaidą įsigyjant naują Marantz įrenginį, atitinkantį „**Marantz Trade-In – jubiliejinis pasiūlymas**“ reklaminę akciją.

§3

Reklaminės akcijos dalyviai

1. Reklaminės akcijos dalyviais gali būti fiziniai asmenys, turintys visišką veiksnumą, verslininkai ir juridiniai asmenys, kurie dalyvaus Reklaminėje kampanijoje, atitiks ir sutiks su Taisyklių 4 punkte nurodytomis taisyklėmis (toliau – Dalyviai).

§4

Reklaminio veiksmo taisyklės

1. Reklaminė kampanija taikoma parduodant šiuos išskirtinai naujus Marantz produktus: AMP10; AV10; AV7706; AV8805A; CINEMA 40; CINEMA 50; MM8077; MODEL30; MODEL40N; PM10S1; PM12SE; SA10S1; SA12SE; SACD30N; SR8015; TT15S1, toliau – „Akciniai produktai“.
2. Akcijos taisyklės:
 - a. Dalyvis Akcijos metu įsigyja pasirinktą akcijos prekę, nurodytą punkte. 1 Organizatoriaus parduotuvėje
 - b. Dalyvis grąžina savo esamą, bet veikiantį ir nepažeistą bet kokios markės įrenginį, stiprintuvą ar AV imtuvą.
 - c. Dalyvis perkant naują akcinį produktą gauna nuolaidą, ne mažesnę kaip 15% nuo Dalyvio pasirinkto naujo Marantz įrenginio mažmeninės kainos,
 - d. Organizatorius gali suteikti didesnės vertės nuolaidą, jei tai pateisinama tikra Dalyvio dovanoto įrenginio verte, tačiau tai yra Organizatoriaus nuožiūra.
 - e. Esamo įrenginio atidavimas atsiskaitant prilygsta nuosavybės teisių perleidimui Organizatoriui, kurį Dalyvis raštu patvirtina Organizatoriui pagal atskirą dokumentą.
3. Dalyviai neturi teisės rezervuoti specialių prekių, kurioms taikoma Reklaminė akcija, savybių.
4. Akcijos dalyviai neturi teisės gauti suteiktos nuolaidos dydžio pinigų ekvivalento.
5. Nuolaida yra vienkartinė, o tai reiškia, kad ji suteikiama tik vieną kartą ir tik Akcijos Akcijos metu, o nuolaida negali būti suteikiama perkant prekes pasibaigus Akcijos akcijai.
6. Informacija apie kiekvieną produktą, kuriam taikoma Akcija, pateikiama svetainėje:
 - a. gamintojas: <https://www.marantz.com/>
 - b. platintojas: <https://lt.horn.eu/lt/LT>
 - c. Reklaminėje akcijoje dalyvaujantis prekiautojas.
7. Klausimai dėl šio Reklaminio veiksmo turi būti adresuojami tiesiogiai Organizatoriui.
8. Organizatorius pasilieka teisę visiškai ar iš dalies nutraukti Reklaminį akciją bet kuriuo metu, net ir nesilaikant terminų, arba pakeisti valiutų kursus.

§5

Atsakomybė

1. Organizatoriaus atsakomybė Dalyviui už pretenzijas, susijusias su Dalyviui Taisyklėse ir sąlygose suteiktomis teisėmis, yra apribota produkto kaina, įskaitant Nuolaidą (t. y. galioja Akcijos metu), su kuria pretenzija susijusi.
2. Aukščiau nurodytas apribojimas neatmeta teisių, suteikiamų Dalyviams pagal įstatymų nuostatas.

§6

Skundai ir prekių keitimas

1. Skundai dėl Akcijos vykdymo būdo turi būti pateikiami Akcijos metu ir 21 dieną po jos pabaigos Organizatoriui (pardavėjui) pranešimo tema „**Marantz Trade-In – jubiliejinis pasiūlymas**“.
2. Organizatoriaus parduotuvėje raštu pateiktuose skunduose dėl Akcijos vykdymo būdo turi būti įrašyta pastaba „**Marantz Trade-In – jubiliejinis pasiūlymas**“ ir Dalyvio vardas bei pavardė, gyvenamosios vietos adresas, el. adresas (jei Dalyvis tokį turi), pirkimo įrodymo kopiją ir išsamų skundo faktų aprašymą.
3. Nuostatų 6 straipsnio 1 ir 2 dalyse nurodyta skundo procedūra trunka 14 dienų nuo skundo gavimo dienos. Apie Organizatoriaus skundo nagrinėjimą Dalyvis bus informuojamas registruotu laišku, išsiųstu Dalyvio nurodytu adresu, elektroniniu būdu (el. paštu) arba telefonu. Išnaudojus skundo procedūrą, Dalyvis turi teisę reikšti savo reikalavimus teismine tvarka.
4. Organizatorius neatsako už Dalyvio pateikto gyvenamosios vietos ar pašto adreso pasikeitimą, taip pat už kitų duomenų pasikeitimus, trukdančius tinkamai informuoti Dalyvį. Dalyviai, kurių duomenys pasikeitė po to, kai buvo pranešta Organizatoriui, privalo nedelsiant pranešti apie minėtą pasikeitimą ir pateikti naujus duomenis, jei dėl duomenų pasikeitimo korespondencija negali būti pristatyta.

§7

Skundai dėl prekių ir paslaugų.

1. Skundai dėl prekių (prekių) ar paslaugų gali būti pateikiami Organizatoriaus parduotuvėje.
2. Organizatorius suteikia Dalyviui galimybę keisti ar grąžinti Akcijos produktus pagal Organizatoriaus parduotuvėje esančių prekių keitimo taisykles.
3. Dalyvis turi visas teises pagal 2014 m. gegužės 30 d. Vartotojų teisių įstatymą (2014 m. Teisės aktų leidinys, 827 punktas).
4. Šios dalies nuostatos neatmeta teisių, suteikiamų dalyviams pagal Akto nuostatas.

§8

Asmeniniai duomenys

1. Organizatorius yra Reklaminės akcijos metu surinktų asmens duomenų administratorius. Asmens duomenų tvarkymas bus vykdomas vadovaujantis 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamente (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis numatytais principais. dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir panaikinančios Direktyvą 95/46/EB (Bendrąjį duomenų apsaugos reglamentą).
2. Dalyviai turi teisę susipažinti su savo asmens duomenų turiniu ir juos taisyti. Pateikti duomenys bus tvarkomi užsakymo apdorojimo, pirkimo-pardavimo sutarties sudarymo, paslaugų sutarties sudarymo bei skundų dėl prekių ar paslaugų atveju, taip pat archyvavimo tikslais. Dalyvio asmens duomenų teikimas yra savanoriškas, nors būtinas tinkamam Reklaminio veiksmo vykdymui.

§9

Baigiamosios nuostatos

1. Reklaminės akcijos „**Marantz Trade-In – jubiliejinis pasiūlymas**“ nuostatai yra prieinami Organizatoriaus parduotuvėse arba Organizatoriaus svetainėje.
2. Dalyvis pareiškia, kad yra susipažinęs su Taisyklių turiniu ir su juo be išlygų sutinka.
3. Kilus abejonių dėl Taisyklių nuostatų, Dalyvis turi teisę bet kuriuo metu prašyti Organizatoriaus tinkamai išaiškinti Taisyklių nuostatas.
4. Bet kokius ginčus, kylančius dėl Taisyklių taikymo, sprendžia bendras teismas, kurio jurisdikcijai priklauso Organizatoriaus gyvenamoji vieta arba registruota buveinė.
5. Reklaminė kampanija nėra azartinis žaidimas arba pari-mutuel statymas, kaip apibrėžta 2009 m. lapkričio 19 d. įstatyme dėl azartinių lošimų. Reklaminio veiksmo nuostatai neturi būti tvirtinami pagal 2009 m. lapkričio 19 d. lošimų įstatymą (Įstatymų leidinio Nr. 201, 1504 punktas su pakeitimais).
6. Reklaminė akcijos nuostatų nereglamentuotais klausimais taikomos Parduotuvės taisyklių ir nuostatų bei Bendrųjų pardavimo sąlygų nuostatos.
7. Nuostatai įsigalioja 2023 m. rugsėjo 15 d.